



LA PREMIÈRE OFFRE NAUTIQUE  
PAR ABONNEMENT.

Cannes – 6 septembre 2021

## TRÈS FORTE PROGRESSION CET ÉTÉ DU NOMBRE D'ABONNÉS WIZIBOAT

**WIZIBOAT (ISIN : FR00140047H7 - Mnémonique : MLWIZ), la première application de référence dans la location de courte durée de bateaux partagés en libre-service, poursuit son fort développement en séduisant un nombre toujours plus important de nouveaux clients.**

**Au terme de cette période estivale, le nombre d'abonnés actifs WIZIBOAT s'établit à près de 650, soit une progression de +150% par rapport au lancement de la saison 2021 début avril, parfaitement en phase avec l'objectif de 750 abonnés visé à fin mars 2022.**

**WIZIBOAT** recueille les fruits d'une notoriété croissante et du succès de son offre auprès de nouveaux concessionnaires, illustré notamment par l'essor rapide de la 22<sup>ème</sup> Wizibase ouverte à La Londe-les-Maures proche de Hyères en juillet dernier et qui affiche déjà un taux de remplissage de 100%.

La réussite de **WIZIBOAT** s'illustre également par le nombre moyen de sorties enregistré par abonné sur cette période estivale qui ressort à 21 (contre 11 en 2020) et par le taux de renouvellement exceptionnel des abonnements (96,5% sur un an glissant) qui permettent à **WIZIBOAT** d'afficher un taux de satisfaction clients toujours supérieur à 95% dans l'ensemble des Wizibases.

### Élargissement de l'offre WIZIBOAT

Fort de ce succès et toujours à l'écoute de ses abonnés, le Groupe élargit son offre et enrichit l'expérience utilisateur **WIZIBOAT** en proposant d'étendre son abonnement saisonnier (saison d'avril à octobre) à un abonnement annuel.

Dans ce cadre, **WIZIBOAT** enrichit son offre de bateaux, aujourd'hui focalisée sur des bateaux moteurs orientés loisirs, en proposant à la location des bateaux de pêche-promenade ainsi que des voiliers. Cette nouvelle offre sera disponible dès le mois d'octobre sur la Wizibase historique de Cannes et devrait être progressivement étendue aux autres Wizibases.

### Satisfaction client exceptionnelle et constante

Dans ce contexte d'accélération remarquable de la croissance, **WIZIBOAT** s'est introduit en Bourse sur Euronext Access le 7 juillet 2021, un levier supplémentaire pour gagner en visibilité, en notoriété et accéder à davantage de sources de financement afin d'accompagner les fortes ambitions de développement du Groupe en France et à l'international.

LA PREMIÈRE OFFRE NAUTIQUE  
PAR ABONNEMENT.



Plus d'informations concernant WIZIBOAT sur :  
[www.wiziboat.com](http://www.wiziboat.com)

#### Prochaines publications :

**Situation semestrielle non auditée du 1<sup>er</sup> semestre 2021** : 31 janvier 2022

**Résultats annuels de l'exercice clos au 31 mars 2022** : 29 juillet 2022

#### À propos de WIZIBOAT

Avec une flotte de bateaux situés dans 22 bases partout en France, WIZIBOAT, créé en 2017 à Cannes, propose la première offre nautique d'autopartage par abonnement. Grâce à son application innovante, WIZIBOAT est aujourd'hui pionnier dans la location de courte durée de bateaux partagés en libre-service. En associant les concessionnaires à son modèle, WIZIBOAT démocratise l'accès à la navigation et participe à la création de valeur pour l'ensemble de l'écosystème. En phase de croissance active, WIZIBOAT souhaite, dans les années à venir, faire progresser sa communauté d'abonnés et dupliquer son modèle à l'international.

#### CONTACT

##### WIZIBOAT

Pierre Olivier BIDAULT-SIRE  
Fondateur et Directeur Général  
[po@wiziboat.com](mailto:po@wiziboat.com)

##### ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs  
Claire RIFFAUD  
Tél : 01 53 67 36 79  
[criffaud@actus.fr](mailto:criffaud@actus.fr)

Relations Presse  
Nicolas BOUCHEZ  
Tél : 01 53 67 36 74  
[nbouchez@actus.fr](mailto:nbouchez@actus.fr)

Déborah SCHWARTZ  
Tél : 01 53 67 36 35  
[dschwartz@actus.fr](mailto:dschwartz@actus.fr)